

POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES - DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK

Gracias por acceder a nuestra página web el www.maicaogs.com operada por DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK.

En DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK se respeta su privacidad y su información personal de acuerdo a lo establecido en el artículo 13 del decreto 1377 de 2013

La Política de Privacidad explica cómo se recolecta, se utiliza y (bajo ciertas condiciones) se divulga su información personal. Esta Política de Privacidad también explica las medidas tomadas para asegurar su información personal. Por último, esta política de privacidad explica los procedimientos que se siguen frente a la recopilación, uso y divulgación de su información personal.

La protección de datos es una cuestión de confianza y privacidad, por ello es importante para DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK utilizar solamente su nombre y la información referente a Ud. bajo los términos previstos en esta Política de Privacidad.

Sólo se mantendrá su información durante el tiempo que sea requerido por la ley o debido a la relevancia de los propios fines para los que fueron recopilados.

Ud. puede visitar el sitio y navegar sin tener que proporcionar datos personales. Durante su visita al sitio, Ud. permanecerá anónimo y en ningún momento podremos identificarlo, a menos que Ud. tenga una cuenta en el sitio e inicie sesión con su nombre de usuario y contraseña.

COOKIES

La aceptación de las cookies no es un requisito para visitar el Sitio. Sin embargo, cabe señalar que el uso de la funcionalidad » carrito de compras » en el Sitio y la de aceptar una orden sólo es posible con la activación de las cookies. Las cookies son pequeños archivos de texto que identifican a su computadora en el servidor como un usuario único. Las cookies se pueden utilizar para reconocer su dirección de protocolo de Internet, lo que le ahorrará tiempo mientras se encuentra en el Sitio o si quiere entrar a él en el futuro. Sólo se usan cookies para su comodidad en el uso del sitio (por ejemplo, para recordar quién es Ud. cuando se desea modificar su carrito de compras sin tener que volver a introducir su dirección de correo electrónico) y no para obtener o usar cualquier otra información sobre Ud. (por ejemplo de publicidad segmentada u oculta). Su navegador puede ser configurado

para no aceptar cookies, pero esto podría restringir su uso del Sitio y limitar su experiencia en el mismo. El uso de cookies no contiene ni afecta datos de carácter personal o privado y no representa peligro de virus. Si desea obtener más información acerca de las cookies, vaya a <http://www.allaboutcookies.org> o para obtener información sobre la eliminación de ellos desde el navegador, visite <http://www.allaboutcookies.org/manage-cookies/index.html>.

SEGURIDAD

DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK Tiene certificación de seguridad en sus servidores y estructura digital en para evitar el acceso no autorizado o ilegal o la pérdida accidental, destrucción u ocurrencia de daños a su información. Cuando se recogen datos a través del Sitio, se recogen sus datos personales en un servidor seguro. Se usan programas de protección en nuestros servidores. Cuando se recopila información de tarjetas de pago electrónico, se utilizan sistemas de cifrado Secure Socket Layer (SSL) que codifica la misma evitando usos fraudulentos. Si bien no es posible garantizar la consecución de un resultado estos sistemas han probado ser efectivos en el manejo de información reservada y Toda vez que cuentan con mecanismos que impiden el acceso de amenazas externas (i.e. hackers). Se recomienda no enviar todos los detalles de tarjetas de crédito o débito sin cifrar las comunicaciones electrónicas con DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK. Se mantienen las salvaguardias físicas, electrónicas y de procedimiento en relación con la recolección, almacenamiento y divulgación de su información. Los procedimientos de seguridad exigen que en ocasiones se le solicitará una prueba de identidad antes de revelar información personal. Tenga en cuenta que Ud. es el único responsable de la protección contra el acceso no autorizado a su contraseña y a su computadora.

1. DEFINICIONES

Para efectos de la presente política, las palabras que a continuación se definen tendrán el significado asignado en este capítulo, sea que se escriban o no en mayúsculas, o que se encuentren en plural o singular.

Autorización: Consentimiento previo, expreso e informado del titular para llevar a cabo el Tratamiento de Datos Personales.

Aviso de Privacidad: Documento físico, electrónico o en cualquier otro formato, generado por el Responsable del Tratamiento, que es puesto a disposición del Titular para el Tratamiento de sus Datos Personales, el cual comunica al Titular la información relativa a la existencia de las políticas de tratamiento de información que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y las características del Tratamiento que se pretende dar a los datos personales.

Dato Personal: Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.

Datos Sensibles: Se entiende por datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos, entre otros.

Encargado del Tratamiento: Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de Datos Personales por cuenta del Responsable del Tratamiento de Datos Personales.

Responsable del Tratamiento: Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos.

Titular: Persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento.

Tratamiento de Datos Personales: Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre Datos Personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.

1. **NORMAS Y CRITERIOS DE APLICACIÓN**
2. **PRINCIPIOS GENERALES PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

En el Tratamiento de Datos Personales se cumplirá con los siguientes principios:

Principio de finalidad: El Tratamiento de Datos Personales debe obedecer a una finalidad legítima que se informará al Titular.

Principio de libertad: El Tratamiento de Datos Personales sólo puede ejercerse con el consentimiento, previo, expreso e informado del Titular. Los Datos Personales no podrán ser obtenidos o divulgados sin previa autorización, o en ausencia de mandato legal o judicial que releve el consentimiento del Titular.

Principio de veracidad o calidad: La información sujeta a tratamiento debe ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. Se prohíbe el Tratamiento de datos parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan a error.

Principio de transparencia: Tratamiento debe garantizarse el derecho del Titular a obtener de Maicao Gift Store, en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de la existencia de datos que le conciernan.

Principio de acceso y circulación restringida: Los Datos Personales, salvo la información pública, no podrán estar disponibles en Internet u otros medios de divulgación o comunicación masiva, salvo que el acceso sea técnicamente controlable para brindar un conocimiento restringido sólo a los Titulares o terceros autorizados por aquél.

Principio de seguridad: La información sujeta a Tratamiento, se deberá manejar con las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.

Principio de confidencialidad: Todas las personas que intervengan en el Tratamiento de Datos Personales están obligadas a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el tratamiento.

2. TRATAMIENTO AL CUAL SERÁN SOMETIDOS LOS DATOS Y FINALIDAD DEL MISMO TERCEROS Y ENLACES

DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE podrá transferir y/o transmitir los datos personales sujetos a tratamiento a compañías que hagan parte de su grupo empresarial, esto es, a compañías matrices, filiales o subsidiarias. También podrá proporcionar su información a sus agentes y subcontratistas para ser ayudados en cualquiera de las funciones mencionadas en esta Política de Privacidad. Por ejemplo, se podrá utilizar a terceros para que ayuden con la entrega de promoción de productos, recaudar sus pagos, enviar productos o tercerizar los sistemas de servicio al cliente. Se podrá intercambiar información con terceros a efectos de protección contra el fraude y la reducción de riesgo de crédito. Se podrán transferir las bases de datos que contienen su información personal si se vende el negocio o parte de este. A su vez podrá compartir los datos personales recolectados, con terceros que tengan la calidad de aliados comerciales y/o de negocio para que puedan ofrecer productos y/o servicios que permitan mejorar la oferta de valor destinada a los clientes de DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE. Al margen de lo establecido en la presente Política de Privacidad, no se podrán vender o divulgar sus datos personales a terceros sin obtener su consentimiento previo, a menos que sea necesario para los fines establecidos en esta Política de Privacidad o DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK estén obligados a hacerlo por ley. El Sitio puede contener publicidad de terceros y enlaces a otros sitios o marcos de otros sitios. Tenga en cuenta que DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK no se hace responsable de las prácticas de privacidad o contenido de dichos terceros u otros sitios, ni por cualquier tercero a quien se transfieran sus datos de acuerdo con esta Política de Privacidad.

Teniendo en cuenta lo anterior los datos Personales serán utilizados por DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE para:

1. a) Proveer servicios y productos requeridos.

2. b) Informar sobre nuevos productos o servicios que estén relacionados o no, con el contratado o adquirido por el Titular.
3. c) Dar cumplimiento a obligaciones contraídas con el Titular.
4. d) Informar sobre cambios en productos o servicios.
5. e) Evaluar la calidad de productos o servicios.
6. f) Desarrollar actividades de mercadeo o promocionales.
7. g) Enviar al correo físico, electrónico, celular o dispositivo móvil, – vía mensajes de texto (SMS y/o MMS) información comercial, publicitaria o promocional sobre los productos y/o servicios, eventos y/o promociones de tipo comercial o no de estas, con el fin de impulsar, invitar, dirigir, ejecutar, informar y de manera general, llevar a cabo campañas, promociones o concursos de carácter comercial o publicitario.
8. h) Compartir, incluyendo la transferencia y transmisión de datos personales a terceros para fines relacionados con la operación de DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE.
9. i) Realizar estudios internos sobre el cumplimiento de las relaciones comerciales y estudios de mercado a todo nivel.
10. j) Responder requerimientos legales de entidades administrativas y judiciales.
11. k) Compartir los datos personales recolectados con terceros que tengan la calidad de aliados comerciales y/o de negocio para puedan ofrecer productos y/o servicios que permitan mejorar la oferta de valor destinada a los clientes de DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE, todo lo anterior de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013. El tratamiento de mis datos personales, podrá implicar la recolección, almacenamiento, uso, circulación, supresión, transmisión, transferencia y/o recepción de datos, para la finalidad con que fueron suministrados.

12. AUTORIZACIONES

El Tratamiento de Datos Personales realizados por DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE, requiere del consentimiento libre, previo, expreso e informado del Titular de dichos datos. DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE, en su condición de Responsable del Tratamiento de Datos Personales, ha dispuesto de los mecanismos necesarios para obtener la autorización de los titulares garantizando en todo caso que sea posible verificar el otorgamiento de dicha autorización.

La autorización podrá darse verbalmente y/o por medio de un documento físico, electrónico o cualquier otro formato que permita garantizar su posterior consulta. En cualquier caso la autorización debe ser dada por el Titular y en ésta se debe poder verificar que éste conoce y acepta que DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y

MAICAO GIFT STORE recogerá y utilizará la información para los fines que para el efecto se le dé a conocer de manera previa al otorgamiento de la autorización.

En virtud de lo anterior, la autorización solicitada deberá incluir:

1. a) Responsable del Tratamiento y qué datos se recopilan;
2. b) La finalidad del tratamiento de los datos;
3. c) Los derechos de acceso, corrección, actualización o supresión de los datos personales suministrados por el titular.
4. d) Sí se recopilan Datos Sensibles.
5. e) Adicionalmente se le informará al Titular (i) que no se encuentra obligado a autorizar el tratamiento, y (ii) que es facultativo entregar este tipo de información.
6. PROCEDIMIENTO PARA EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE CONOCER, ACTUALIZAR, RECTIFICAR Y SUPRIMIR INFORMACION Y REVOCAR LA AUTORIZACIÓN

Los Titulares de los Datos Personales podrán en cualquier momento solicitarle al Responsable del Tratamiento qué información de ellos se conserva, así como solicitar la actualización ratificación o supresión de dicha información, usando los medios descritos en el numerar 7 de la presente política. Adicionalmente podrán revocar la autorización otorgada.

La solicitud de supresión de la información y la revocatoria de la autorización no procederán cuando el Titular tenga un deber legal, contractual o comercial de permanecer en la base de datos.

Con dicho fin, el Titular de la información a través de los diferentes medios predeterminados por DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE en el numeral 7. Hará el reclamo indicando su número de identificación, los datos de contacto y aportando la documentación pertinente que pretenda hacer valer. Sí DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE estima que para el análisis de la solicitud requiere mayor información de parte del Titular, procederá a comunicar tal situación. Transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento, sin que el solicitante presente la información requerida, se entenderá que ha desistido del reclamo.

El término máximo para atender el reclamo será de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atenderlo dentro de dicho término se informará al interesado antes del vencimiento del referido plazo los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

5. DERECHOS Y DEBERES DE LOS TITULARES

El Titular de los Datos Personales tendrá los siguientes derechos:

1. a) Conocer, actualizar y rectificar los Datos Personales.
2. b) Solicitar pruebas de la autorización otorgada a Maicao Gift Store.
3. c) Ser informado por DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a sus Datos Personales.
4. d) Presentar consultas ante el Responsable o Encargado del Tratamiento, conforme a lo establecido en el numeral 3 de la presente política, e interponer quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
5. e) Acceder de manera gratuita a los Datos Personales que son objeto de Tratamiento en los términos del artículo 21 del Decreto 1377.

El Titular de los Datos Personales tendrá el deber de mantener actualizada su información y garantizar, en todo momento, la veracidad de la misma. DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE no se harán responsable, en ningún caso, por cualquier tipo de responsabilidad derivada por la inexactitud de la información.

6. MEDIDAS DE SEGURIDAD

DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK MAICAO GIFT STORE adoptó las medidas técnicas, humanas y administrativas necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento. Dichas medidas responderán a los requerimientos mínimos hechos por la legislación vigente y periódicamente se evaluará su efectividad.

7. RESPONSABLE Y CONTACTO

DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE estará encargada de la recolección y el Tratamiento de Datos Personales, la Autorización y los registros almacenados, en todos los casos, impidiendo que se deterioren, pierdan, alteren o se usen sin autorización y conservarlos con la debida seguridad.

El área de servicio al cliente estará a cargo de atender las peticiones, quejas y consultas de los titulares de los datos y los Titulares de la Información pueden ejercer sus derechos de conocer, actualizar, rectificar y suprimir sus Datos Personales, enviando comunicaciones a la Calle 17 # 8 -12 Oficina 201 – Bogotá, al correo electrónico marketing.maicao2015@gmail.com o a los teléfonos fijo 286 6035 y celular 314 609 6721.

8. ENTRADA EN VIGENCIA MODIFICACIÓN Y PERIODO DE VIGENCIA DE LAS BASES DE DATOS

La presente política aplicará a partir del día 09 de noviembre de 2015 y La información suministrada por los grupos de interés permanecerá almacenada hasta por el término de cinco (5) años contados a partir de la fecha del último Tratamiento, para permitir el cumplimiento de las obligaciones legales y/o contractuales a su cargo especialmente en materia contable, fiscal y tributaria.

Esta política podrá ser modificada en cualquier momento y de forma unilateral por parte de DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE.

PROTECCION DE PROPIEDAD INTELECTUAL

DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK ESTÁ COMPROMETIDO CON LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En compromiso por el respeto y protección de los derechos de propiedad intelectual tanto de nuestros proveedores como de terceros, se implementa este nuevo espacio para que se puedan reportar productos que se venden a través de la página y que usted considera están infringiendo derechos Propiedad Intelectual legalmente protegidos.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO?

Esta iniciativa tiene por objeto permitir a los titulares de derechos de propiedad intelectual (derechos de autor, marcas, patentes, entre otros) que notifiquen a DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE si creen que sus derechos están siendo vulnerados por la venta de algún o algunos de los productos que se ofrecen en el portal.

De este modo, DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE procederá a estudiar cada caso para determinar si los productos deben ser bajados del portal por no contar con las autorizaciones que se requieren, o si por el contrario no se están infringiendo derechos de terceros.

¿QUIÉNES PUEDEN PRESENTAR ESTOS RECLAMOS?

Cualquier persona natural o jurídica que sea titular de un derecho de propiedad intelectual podrá presentar el reclamo cuando considere que con la venta de algún producto ofrecido por medio de la página, se le está vulnerando un derecho.

En el caso de personas jurídicas, este reclamo deberá ser presentado por su representante legal o quien esté autorice mediante documento escrito.

¿CÓMO SE REALIZA EL RECLAMO?

Para poder realizar el reclamo, se deberá acreditar ante Linio la titularidad de los Derechos de Propiedad Intelectual que se presumen vulnerados.

Con el fin de corroborar lo anterior, se deberá enviar una copia de los siguientes documentos al correo: marketing.maicao2015@gmail.com debidamente diligenciado y firmado por el titular de los Derechos de Propiedad Intelectual o por su representante legal. Para el diligenciamiento del formulario, se deberá enunciar cuáles son los productos o publicaciones que presuntamente vulneran los derechos.

Autorización del titular de los derechos, en caso que la persona que interponga el reclamo no sea el titular.

Documentos que acrediten la titularidad de los Derechos de Propiedad Intelectual, que hayan sido registrados en el país en el cual se presente la supuesta infracción.

No se tendrán en cuenta constancias de trámites de inscripción en curso.

Una vez recibida la reclamación, se procede a dar trámite a la investigación. Se revisarán los documentos aportados y se solicitará a quien comercializa los productos objeto de la presunta infracción, que nos aporte las pruebas pertinentes para comprobar que no se están violando los derechos de propiedad Intelectual de terceros.

En caso de no ser procedente la reclamación, se enviará una carta al correo electrónico, informando los motivos de esta decisión. Si por el contrario, DIVERSIMARK S.A.S Y GLOBAL & MARK y MAICAO GIFT STORE logra verificar que los productos y publicaciones infringen derechos de terceros, estos serán eliminados de nuestra página.

ANTES DE HACER LA RECLAMACIÓN

Es conveniente que antes de realizar la reclamación leer la siguiente información que ayudará a identificar algunos casos en los que no se está frente a una infracción.

Los derechos de propiedad intelectual no son absolutos, y por ello tienen ciertas limitaciones en su ejercicio. Una de estas limitaciones se genera gracias a la figura del agotamiento, que implica que el derecho exclusivo que tiene el titular de uno de éstos derechos, termina en el momento en que él introduce o permite que un tercero introduzca en el mercado sus productos.

Siendo así, una vez se realiza la primera comercialización de un producto, éstos podrán ser objeto de posteriores actos de comercialización, como reventa, alquiler, préstamo u otras formas de uso comercial, sin que el titular original de los derechos pueda impedirlo. Es por ello que esta limitación se le denomina también como “la doctrina de la primera venta”, puesto que los derechos de explotación comercial sobre un producto se terminan con la primera venta.

Es importante que se tenga en cuenta lo anterior, pues salvo que la legislación del país disponga específicamente lo contrario, si es titular un derecho de propiedad intelectual, éste se verá limitado por el agotamiento.